**Уважаемые предприниматели!**

Информируем Вас о проведении **с 11 января 2021 г. по 28 февраля 2022 г.** на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов никотиносодержащей продукции (далее – эксперимент).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2020 года № 2273 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов никотиносодержащей продукции» утверждено **Положение** о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов никотиносодержащей продукции, а также **Перечень** отдельных видов никотиносодержащей продукции, подлежащих маркировке средствами идентификации, в рамках эксперимента.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПРОВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ЭКСПЕРИМЕНТА ПО МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

**И МОНИТОРИНГУ ОБОРОТА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ**

**НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов никотинсодержащей продукции (далее - продукция, эксперимент).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, а также с производителями, импортерами продукции, организациями оптовой и розничной торговли (далее - участники оборота) состава сведений о товаре, позволяющих однозначно идентифицировать товарную единицу продукции;

б) тестирование возможностей использования технологии нанесения средств идентификации на продукцию и состава содержащейся в них информации и определение оптимальных способов маркировки средствами идентификации продукции исходя из возможности применения соответствующих технологических решений;

в) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации продукции для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту продукции, в том числе контрафактной, а также для повышения собираемости таможенных и налоговых платежей;

г) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с участниками оборота;

д) оценка эффективности и результативности информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее - информационная система), в части маркировки продукции средствами идентификации и обеспечения ее прослеживаемости;

е) осуществление участниками оборота первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу продукции;

ж) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот продукции, в том числе предложений по введению сроков, условий и этапности вступления в силу требований об обязательной маркировке продукции средствами идентификации.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота;

в) оператор информационной системы.

4. Участники оборота участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в [пункте 5](#P20) настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:

а) маркировка средствами идентификации продукции, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;

б) взаимодействие информационной системы с иными информационными системами участников эксперимента;

в) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

г) регистрация участников эксперимента в информационной системе;

д) внесение информации в информационную систему, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений;

е) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими идентифицировать товарную единицу продукции;

ж) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ, ПОДЛЕЖАЩИХ**

**МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ В РАМКАХ ЭКСПЕРИМЕНТА**

**ПО МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ И МОНИТОРИНГУ**

**ОБОРОТА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код ТН ВЭД ЕАЭС | Код ОКПД2 | Код вида подакцизных товаров | Наименование товарной позиции |
| 2403 99 900 9 | 12.00.19.10012.00.19.900 | 472 | Табак (табачные изделия), предназначенный для потребления путем нагревания |
| 2403 99 900 9 | 12.00.19.500 | - | Курительные смеси для кальяна, не содержащие табак |