Администрация

муниципального образования Волосовский муниципальный район

Ленинградской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 04.07.2016 № 1024

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Волосовского района Ленинградской области

В соответствии с Федеральным законом от 07.05.2013 г. №98-ФЗ « О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные акты Российской Федерации, а также в соответствии постановление Правительства Ленинградской области от 20 марта 2014 года № 69 «О мерах по реализации Федерального закона «О рекламе» и внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 4 мая 2009 года № 125 «О реорганизации комитета по информационно-аналитическому обеспечению Ленинградской области», а также учитывая сводное заключение о предварительном согласовании Схемы размещения рекламных конструкций на территории Волосовского муниципального района Ленинградской области от 01 июля 2016 года , ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории Волосовского муниципального района Ленинградской области, согласованную комитетом по печати и связям с общественностью Ленинградской области от 01 июля 2016 года.
2. Настоящее постановление и Схему размещения рекламных конструкций на территории Волосовского муниципального района Ленинградской области разместить на официальном сайте Администрации Волосовского муниципального района в сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на главного архитектора Волосовского муниципального района Ю.Б. Финдюкевича.

И.о главы администрации С.Д. Ушаков

Разослано: в дело-2, архитектору-1, УФАС по ЛО -1.

Андреев А.А.

(81373)23-118

УТВЕРЖДЕН

Постановлением главы администрации

Волосовского муниципального района

№ 1024 от «04» июля 2016 года

СХЕМА

размещения рекламных конструкций

на территории Волосовского района Ленинградской области

Согласовано:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_2015г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_2015г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_2015г.

ПЕРЕЧЕНЬ

адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| №п/п | Место размещения рекламной конструкции | | | | | | | Площадь информационных полей | Вид рекламной конструкции | Тип рекламной конструкции | Технические характеристики |
|  | Номер рекламной конструкции в альбоме схемы размещения | Населенный пункт | | Улица , магистраль | | Номер дома, километраж | сторона |
| 1 | 1 | г.Волосово | | Волосово-Гомонтово-Копорье-Керново  Н-15 | | 0км+270м | Левая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | освещение наружное, бетонное основание |
| 2 | 2 | г.Волосово | | ул. Хрустицкого Гатчина-Ополье  Р-38 | | 37км+400м | Правая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | освещение наружное, бетонное основание |
| 3 | 3 | д. Лагоново | | Н-13 Жабино-Губаницы-Волосово-Реполка-Вересть | | 21км+240м | Левая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | освещение наружное, бетонное основание |
| 4 | 4 | г.Волосово | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 35км+590м | Правая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | освещение наружное, бетонное основание |
| 5 | 5 | г.Волосово | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 35км+430м | Правая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | освещение наружное, бетонное основание |
| 6 | 6 | д. Лагоново | | Н-13 Жабино-Губаницы-Волосово-Реполка-Вересть | | 20км+650м | Правая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | освещение наружное, бетонное основание |
| 7 | 7 | д. Лагоново | | Н-13 Жабино-Губаницы-Волосово-Реполка-Вересть | | 20км+360м | Правая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 8 | 8 | д. Лагоново | | Н-13 Жабино-Губаницы-Волосово-Реполка-Вересть | | 20км+210м | Левая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 9 | 9 | д. Будино | | Н-13 Жабино-Губаницы-Волосово-Реполка-Вересть | | 19км+460м | Левая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 10 | 10 | д. Будино | | Н-13 Жабино-Губаницы-Волосово-Реполка-Вересть | | 18км+940м | Правая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 11 | 11 | В районе д.Губаницы | | Р-40 Кемполово-Выра-Тосно-Шапки | | 15км+950м | Левая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 12 | 12 | В районе д.Губаницы | | Р-40 Кемполово-Выра-Тосно-Шапки | | 16км+650м | Левая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 13 | 13 | Юго-Восточнее д. Губаницы | | Р-40 Кемполово-Выра-Тосно-Шапки | | 18км+200м | Левая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 14 | 14 | Д. Кикерино | | Р-40 Кемполово-Выра-Тосно-Шапки | | 18км+740м | Левая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 15 | 15 | Д. Кикерино | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 28км+910м | Правая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 16 | 16 | Д. Кикерино | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 29км+300м | Правая | 2 х18 м.кв. | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 17 | 17 | Западнее д. Кикерино | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 29км+450м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 18 | 18 | Д. Роговицы | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 31км+550м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 19 | 19 | Д. 81 км. | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 32км+200м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 20 | 20 | Восточнее  Г. Волосово | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 33км+60м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 21 | 21 | Восточнее  Г. Волосово | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 33км+260м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 22 | 22 | Восточнее  Г. Волосово | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 33км+460м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 23 | 23 | Восточнее  Г. Волосово | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 33км+610м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 24 | 24 | Северо-Восточнее  Г. Волосово | | Н-15 Волосово-Гомонтово-Копорье-Керново | | 0км+700м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 25 | 25 | Северо-Восточнее  Г. Волосово | | Н-15 Волосово-Гомонтово-Копорье-Керново | | 1км+550м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 26 | 26 | Северо-Восточнее  Г. Волосово | | Н-15 Волосово-Гомонтово-Копорье-Керново | | 1км+750м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 27 | 27 | Северо-Восточнее  Г. Волосово | | Н-15 Волосово-Гомонтово-Копорье-Керново | | 2км+00м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 28 | 28 | Северо-Восточнее  Г. Волосово | | Н-15 Волосово-Гомонтово-Копорье-Керново | | 2км+300м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 29 | 29 | Северо-Восточнее  Г. Волосово | | Н-15 Волосово-Гомонтово-Копорье-Керново | | 3км+280м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 30 | 30 | Северо-Восточнее  Д. Канаршино | | Н-15 Волосово-Гомонтово-Копорье-Керново | | 15км+610м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 31 | 31 | Южнее д. Аллея Гомонтово | | Н-15 Волосово-Гомонтово-Копорье-Керново | | 18км+980м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 32 | 32 | Западнее  Д. Рогатино | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 41км+850м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 33 | 33 | Восточнее  Д. Рабитицы | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 42км+600м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 34 | 34 | Д. Рабитицы | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 43км+060м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 35 | 35 | Д. Б.Вруда | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 52КМ+100М | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 36 | 36 | Юго-Восточнее д. Клопицы | | Р-40 Кемполово-Выра-Тосно-Шапки | | 11км+500м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 37 | 37 | Д. Клопицы | | Р-40 Кемполово-Выра-Тосно-Шапки | | 10км+300м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 38 | 38 | Севернее  д. Кемполово | | Р-40 Кемполово-Выра-Тосно-Шапки | | 1км+100м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 39 | 39 | Севернее  д. Кемполово | | Р-40 Кемполово-Выра-Тосно-Шапки | | 0км+700м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 40 | 40 | д. Б.Вруда | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 52км+370м | Левая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |
| 41 | 41 | г. Волосово | | Пр. Вингиссара | | Д.93 | Левая | 4м.кв. | Стационарная | Пилон | бетонное основание |
| 42 | 42 | г. Волосово | | Пр. Вингиссара | | Д.60 | Правая | 4м.кв. | Стационарная | Пилон | бетонное основание |
| 43 | 43 | г. Волосово | | Пр. Вингиссара | | Д.119 | Левая | 4м.кв. | Стационарная | Пилон | бетонное основание |
| 44 | 44 | г. Волосово | | Пр. Вингиссара | | Д.84 | Правая | 4м.кв. | Стационарная | Пилон | бетонное основание |
| 45 | 45 | Южнее  п. Каложицы | | Р-38 Гатчина-Ополье | | 64км+560м | Правая | 2 х18 м.кв | Стационарная | Рекламный щит | бетонное основание |

Пояснительная записка

1. **Общие положения** Схема размещения рекламных конструкций на территории Волосовского муниципального района Ленинградской области разработана на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального [закон](consultantplus://offline/ref=4804426654DE5F33EE90E5984B5F3DF8CDD4F725F92A5B4647EFC2E515o7kAL)а от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Федерального [закон](consultantplus://offline/ref=4804426654DE5F33EE90E5984B5F3DF8CDD5FE26F9215B4647EFC2E515o7kAL)а от 08.11.2007 N 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.

Схема размещения рекламных конструкций разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

* Методические рекомендации по подготовке схем размещения рекламных конструкций, утвержденных Постановлением правительства Ленинградской области № 69 от 20.03.2014 года;
* Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Ленинградской области или муниципальной собственности, утвержденного Постановлением Правительства Ленинградской области № 69 от 20.03.2014 года.
* [Постановление](consultantplus://offline/ref=4804426654DE5F33EE90E5984B5F3DF8CDD1FA26F52A5B4647EFC2E5157A5DC5EAE57FF1F38A6039oEk8L) Правительства Российской Федерации от 26.04.2008 N 315 "Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации";
* "[ГОСТ Р 52044-2003](consultantplus://offline/ref=4804426654DE5F33EE90E5984B5F3DF8CDD3F824FF2F5B4647EFC2E515o7kAL). Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст (М., ИПК Издательство стандартов, 2003. ИУС "Национальные стандарты", N 9, 2005, "Нормирование, стандартизация и сертификация в строительстве", N 5, 2005);
* СНиП 11-04-2003 «Инструкция о порядке разработки, согласования, экспертизы и утверждения градостроительной документации», утвержденный постановлением Госстроя РФ от 29.10.2002г. №150 (с изменениями и дополнениями);
* Свод правил «СНиП 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (с изменениями и дополнениями), утвержденный приказом Минрегионразвития РФ от 28.12.2010г. №820;
* СП 52.13330.2011 «Свод правил. «Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*» (утв. приказом Министерства регионального развития РФ от 27 декабря 2010г. №783) – в части требований к рекламному освещению.

Схема размещения рекламных конструкций соответствует документам территориального планирования Волосовского муниципального района Ленинградской области.

Типы и виды рекламных конструкций, предусмотренные к установке и эксплуатации на территории района, не влияют на кардинальные изменения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствуют градостроительным нормам и правилам, а так же техническим регламентам и требованиям безопасности.

2. Правила размещения средств наружной рекламы

2.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

2.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

2.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

2.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

2.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

 Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Разрешенная скорость  движения на дороге  (улице), км/ч | Площадь рекламного объявления, м2 | | | |
| св. 18 | от 15 до 18 | от 6 до 15 | менее 6 |
| Более 60 | 150 | 100 | 60 | 40 |
| 60 и менее | 100 | 60 | 40 | 25 |

 Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

2.7. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

 Таблица 1а

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Место размещения  наружной рекламы | Площадь рекламного объявления, м2 | | |
| св.18 | от 6 до 18 | менее 6 |
| В пределах населенных пунктов | 150 | 100 | 30 |
| За пределами населенных  пунктов | 200 | 100 | 40 |

**II Информация о типах и видах рекламных конструкций**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тип рекламной конструкции** | **Наименование рекламной конструкции** | **Размер информационного поля (м)** | **Технические характеристики** | **Условные обозначения на карте** | **Примечания** |
| 1 | 3_6 | Рекламный щит (Биллборд) | 3,0 х 6,0 | Рекламный щит на металлокаркасе с бетонным фундаментом |  | Двухстороннее информационное поле (баннер, бумага) |
| 2 | stella | Стелла |  | Маталлопластиковая конструкция на бетонном фундаменте |  | Двухстороннее информационное поле |
| 3 | pillar | Пиллар | 1,4 х 3,0 | Металлоконструкция на бетонном фундаменте с остекленными информационными полями |  | Трехстороннее информационное поле (баннер, бумага) |
| 4 | brandmauer (1) brandmauer | Брандмауэр | Размер индивидуальный | Баннер с люверсами |  | Место применение на фасадах зданий |
| 5 | 06 Izgotovlenie_naruzhnoj_reklamy_svetovye_koroba_obemnye | Светодиодный короб | Размер индивидуальный | Пластиковый светодиодный короб с креплением |  | Место применение на фасадах зданий |
| 6 | scroller (1) | Скроллер | 2,7 х 3,7 | Конструкция в виде светового короба, оснащенного системой перемотки постеров и внутренней подсветкой |  | Отдельностоящая конструкция |
| 7 | prismatron | Призматрон | 3 х 6 (индивидуальный) | Конструкция на основе рекламного щита (Биллборда) с трехгранными подвижными призмами |  | Через заданные промежутки времени  призмы конструкции поворачиваются, меняя изображение |
| 8 | 1006952001_6 936993403_6 | Уличный информационный стенд | Размер индивидуальный | Металлоконструкция (стенд) с карманами из оргстекла, закрытыми стеклом под замок |  | Устанавливаются на стены домов и магазинов, остановки общественного транспорта, вешаются в подъездах, монтируются на строительные площадки |
| 9 | ukazateli (1) | Световые информационные указатели | Размер индивидуальный | Модульные конструкции, состоящие из нескольких световых коробов, объединенных в одно сооружение |  | Располагаются на опорах городского освещения или столбах |
| 10 | 1300749986_skameyka skameyka 1294148196_reklamnaja_urna 6-1 | Рекламные скамейки и урны | Размер индивидуальный | Разборная вандалостойкая конструкция (по индивидуальному заказу) |  | Крепяться к полу или земле анкерами или бетонированием |

**III Описание технических характеристик рекламных конструкций**

**Рекламный щит** - отдельностоящая рекламная конструкция, состоящая из опорной металлической стойки и информационного поля с размерами 6,0х3,0 м. На фундаментном основании. Одно или двух- сторонняя. Технология замены изображения: переклейка бумажного постера; натяжение винилового полотна. Может имеет внешнюю подсветку.

**Стелла** - отдельностоящая рекламная конструкция, представляющая собой прямую или выпуклую тумбу с одним или двумя информационными полями. Размер применяется индивидуальный. На фундаментном основании. Как правило имеет внутреннею подсветку.

**Пилларс —** отдельностоящая рекламная конструкция, представляющая собой вогнутую тумбу с двумя либо тремя информационными полями, размером 1,4х3 м. На фундаментном основании. Пилларс может иметь внутреннюю подсветку.

**Брандмауэр** (брандмауэрное панно, щит настенный) - плакат, баннер с люверсами, расположенный на фасадной стене здания, не имеет определенного размера.

**Световой короб** (англ. Lightboxes, лайтбокс) - тип рекламоносителя. Не имеет определенного размера информационного поля, имеет внутреннию подсветку. Расположены, как правило, на фасадах зданий, бывает встроенны в остановочные павильоны либо размещенны в интерьерах торговых центров, вокзалов, спортивных клубов и т.д.

Рекламное изображение в лайтбоксе может находиться под защитным противоударным стеклом либо снаружи, при этом оно наклеивается на светорассеивающую рамку из сотового поликарбоната в качестве аппликаций из самоклеящейся разноцветной пленки или транслюцентного баннера. Также предусмотрена модификация, когда передней панелью служит сам баннер с рекламным изображением равномерно растянутый по периметру лицевой панели короба, в таком исполнении модель лайтбокса называется флекс-кейс. Световой короб может обладать формой любой сложности: например в виде логотипа фирмы.

**IV Чертежи рекламных конструкций**

**Пилларс 1,4х3,0 м.**

Варианты внешнего дизайна:



**Рекламный щит 6,0х3,0 м.**

Варианты внешнего дизайна:

