**Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волосовского муниципального района**

**Ленинградской области за 2021 год.**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Волосовского муниципального района Ленинградской области в 2021 году проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности (далее - респондентов) по разработанным Аналитическим центром при Правительстве РФ анкетам для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

В ходе опроса поступило 20 анкет, в том числе: от предпринимателей – 7 шт., от потребителей – 13 шт.

В ходе анализа анкет субъектов предпринимательской деятельности, по условиям ведения бизнеса на территории Волосовского муниципального района установлено следующее:

1. Респонденты по отраслям:

- розничная торговля – 2;

- гостиницы и рестораны – 1;

- транспорт и связь – 1;

- бытовые услуги – 1;

- стоматологическая практика – 1;

- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и информационных услуг – 1.

2. Респонденты по сроку деятельности:

- менее 1 года –1;

- более 5 лет – 5.

3. Респонденты по численности сотрудников и обороту бизнеса:

- до 15 человек, до 120 млн. руб. (микропредприятия) – 6;

- от 16 до 100 человек, до 120 млн. руб. (малые предприятия) – 1;

4. Респонденты по видам продукции (товаров, работ, услуг):

- услуги – 5;

- торговля – 2.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.

5. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

- слабая конкуренция – 14,3%;

- умеренная конкуренция – 57,1 %;

- высокая конкуренция – 14,3%;

- очень высокая конкуренция – 14,3%.

6. Доля респондентов по количеству конкурентов бизнеса:

- от 1 до 3 конкурентов – 14,3%;

- 4 и более конкурентов – 28,6%;

- большое число конкурентов – 57,1%.

7. Доля респондентов по изменению числа конкурентов бизнеса:

- увеличилось на 1-3 конкурента – 14.4%;

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 42,8%;

- сократилось на 1-3 конкурента – 0%;

- сократилось более чем на 4 конкурента – 0%;

- не изменилось – 42,8%;

- затрудняюсь ответить – 0%.

8. Доля респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- удовлетворительное – 57,1%;

- скорее удовлетворительное – 14,3%;

- скорее неудовлетворительное – 14,3%;

- затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации – 14,3%.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.

9. Доля наиболее существенных административных барьеров: - нестабильность Российского законодательства – 28,6%;

- высокие налоги – 14,3 %;

- нет ограничений – 57,1 %.

10. Доля респондентов по оценке преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности:

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значимых затрат – 14,3%;

- административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – 14,3%;

- нет административных барьеров – 42,8%;

- затрудняюсь ответить – 28,6%.

11. Доля респондентов по оценке деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 57,1%;

- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 14,3 %;

- затруднялись ответить – 28,6%.

12. Доля респондентов по оценке уровня изменений административных барьеров в течение последних 3 лет:

- административные барьеры были полностью устранены – 14,3%;

- уровень и количество административных барьеров не изменились – 28,6%;

- административные барьеры отсутствуют, как и ранее – 14,3%;

- затруднялись ответить – 42,8%.

13. Характеристика услуг субъектов естественных монополий:

- скорее неудовлетворительно – 14,3%;

- неудовлетворительно – 28,6%;

– затруднились ответить – 57,1%;

14. Процесс получения доступа к услугам естественных монополий – более 50% респондентов отметили сложности подключения к инженерным сетям.

В целом, можно оценить мнение бизнеса о развитии конкуренции на территории Волосовского муниципального района как удовлетворительное:

57,1 % респондентов считают конкуренцию умеренной; 57,1% респондентов оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды как удовлетворительное; 42,8% респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют и 57,1% оценивают наличие вклада (помощи) органов власти. Однако 28,6% респондентов все еще неудовлетворительно характеризуют услуги субъектов естественных монополий.

В ходе анализа анкет потребителей, по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Волосовского муниципального района установлен большой разброс мнений:

1. Доля респондентов по социально-демографическим характеристикам:

- жители Волосовского муниципального района -100 %.

1. Доля респондентов по гендерному признаку:

- мужчины – 7,7%;

- женщины – 92,3%.

3. Доля респондентов по возрасту:

- от 21 года до 35 лет – 30,8%;

- от 36 лет до 50 лет – 61,5%;

- старше 51 года – 7,7%.

4. Доля респондентов по социальному статусу:

- работают – 100%.

5. Доля респондентов по количеству детей:

- нет детей – 15,4%

- 1 ребенок – 23,1%;

- 2 ребенка – 61,5%.

6. Доля респондентов по уровню образования:

- среднее специальное образование – 7,7%;

- высшее образование – 92,3%.

7. Доля респондентов по среднемесячному доходу в расчете на одного члена семьи:

- от 10 до 20 тыс. руб. – 7,7%;

- от 20 до 30 тыс. руб. – 46,1%;

- от 30 до 45 тыс. руб. – 30,8%;

- от 45 до 60 тыс. руб. – 15,4%.

8. Количество (достаточность) организаций, представляющих товары (работы, услуги):

- 46,2% респондентов отметили избыточное количество организаций розничной торговли;

- достаточно от 50% - 93% по рынкам, туристических услуг, строительных материалов, сельскохозяйственной продукции, дополнительного образования детей, ЖКХ, розничной торговли, перевозки пассажиров наземным транспортом, связи, физкультуры и спорта;

- мало от 50% - 65% по рынкам, первичного жилья экономического класса, медицинским услугам и в сфере культуры.

- 38,5% затруднились ответить по рынку социального обслуживания детей.

9. Удовлетворенность уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью выбора:

- 50% скорее удовлетворены уровнем цен в целом; 38,5% не удовлетворены и скорее не удовлетворены уровнем цен в целом, самая большая неудовлетворенность уровнем цен отмечена на рынке, строительных материалов, медицинских услуг и услуг ЖКХ.

- 50% удовлетворены и скорее удовлетворены качеством предоставляемых товаров и услуг, затруднились оценить качество – 23,1%;

- 61,5 % удовлетворены и скорее удовлетворены возможностью выбора.

10. Количественные изменения организаций, представляющих товары (работы, услуги):

- небольшое снижение количества организаций отмечено на рынке услуг перевозки пассажиров наземным транспортом и рынке медицинских услуг;

- наибольшее увеличение респонденты отметили на рынке розничной торговли – 77%;

- от 31% до 69% считают, что количество организаций на рыках товаров и услуг не изменилось.

11. Качество услуг естественных монополий:

- 69% удовлетворены и скорее удовлетворены услугами естественных монополий;

- 31% не удовлетворены и скорее не удовлетворены услугами водоочистки, водоснабжения и водоотведения;

- 5 % затруднились ответить.

12. Изменения характеристик организаций, представляющих товары (работы, услуги):

- по всем рынкам товаров (работ, услуг) снижение показателей уровня цен, качества и возможности выбора отмечено не было;

- увеличение уровня цен во всех отраслях отметили более 80% респондентов;

- 70% респондентов ответили, что качество на рынках товаров и услуг района не изменилось, увеличение качества отмечено на рынках сельскохозяйственной продукции (15,4% от числа опрошенных), рынке медицинских услуг (23,1%);

- по возможности выбора 70% ответили «не изменилось» по всем видам рынков; увеличение отмечено на рынке дополнительного образования детей (15,4%), затруднились ответить 30,1% респондентов.

13. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- 61,2% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения информации;

- 38,8% затруднились ответить.