



АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**КОМИТЕТ ПО
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ**

191311 Санкт-Петербург, ул. Смольного д.3
Тел.: (812) 710 01 47
Факс: (812) 710 07 90

Главам администраций
муниципальных районов и
Сосновоборгского
городского округа
Ленинградской области

Комитет по молодежной политике

eg.ru



№мп-И-501/13-0-0
от 14.05.13

В соответствии с долгосрочной целевой программой «Демографическое развитие Ленинградской области» на 2012-2014 годы и в результате конкурсных процедур, комитет по молодежной политике Ленинградской области проводит конкурс социальной рекламы среди молодежи Ленинградской области «Молодежная среда» с последующей организацией выставки социальной рекламы по итогам конкурса.

Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный.

В рамках проведения заочного этапа Конкурса происходит прием работ для участия в конкурсе, оценка конкурсных работ членами жюри, а также отбор лучших работ, авторы которых примут участие в очном этапе конкурса.

Очный этап Конкурса проходит в рамках Международного молодежного образовательного форума «Ладога -2013» и представляет собой публичное обсуждение и защиту работ авторами, по итогам оценки которого, члены жюри выявляют победителей. Также в рамках очного этапа путем голосования участников форума определяется обладатель приза зрительских симпатий.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающий целям и задачам Конкурса.

Работы на Конкурс могут быть представлены в следующих номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик

Направления конкурса социальной рекламы:

- Проф-навигатор
- Моя семья-мое богатство

- Ленобласть – территория нашего успеха!
- Живу здорово

По итогам Конкурса будет издан итоговый сборник лучших работ конкурса социальной рекламы и организована работа выставки социальной рекламы, на которой будут представлены 10 лучших работ.

Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется до 01 июня 2013 года (включительно) по адресу: mol-sreda@yandex.ru.

Просим Вас оказать содействие в оповещении потенциальных участников конкурса Вашего муниципального образования.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

С уважением,
первый заместитель
председателя комитета



О.А. Иванов

Исп. Перевозчикова А.Б. 274-42-75

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель комитета
по молодежной политике
Ленинградской области

_____ А.А. Данилюк
« _____ » _____ 2013 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса социальной рекламы
«Молодежная СРеДА!»

1. Общие положения

Областной конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс) организуется и проводится комитетом по молодежной политике Ленинградской области в рамках реализации п. 2.8 Долгосрочной целевой программы «Демографическое развитие Ленинградской области на 2012-2014гг.»

Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный.

В рамках проведения заочного этапа Конкурса происходит прием работ для участия в конкурсе, оценка конкурсных работ членами жюри, а также отбор лучших работ, авторы которых примут участие в очном этапе конкурса.

Очный этап Конкурса проходит в рамках Международного молодежного образовательного форума «Ладога -2013» и представляет собой публичное обсуждение и защиту работ авторами, по итогам оценки которого, члены жюри выявляют победителей. Также в рамках очного этапа путем голосования участников форума определяется обладатель приза зрительских симпатий.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающий целям и задачам Конкурса.

К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (см.п.9). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

Работы на Конкурс могут быть представлены в следующих номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик

По итогам Конкурса будет издан итоговый сборник лучших работ конкурса социальной рекламы и организована работа выставки социальной рекламы, на которой будут представлены 10 лучших работ.

Материалы, присланные для участия в конкурсе, не рецензируются и не возвращаются.

Лучшие работы могут быть использованы комитетом по молодежной политике в целях популяризации и развития конкурса, а также в методических целях.

2. Цели и задачи

Цели:

- Формирование у молодежи Ленинградской области позитивного образа мыслей через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, ценность института семьи, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии;
- популяризация здорового образа жизни среди молодежи Ленинградской области;
- способствование творческой самореализации молодежи в Ленинградской области.

Задачи:

- создание участниками Конкурса вариантов социальной рекламы, в соответствии с темами Конкурса;
- выпуск сборника лучших работ;
- демонстрация и публичное обсуждение работ в рамках Международного молодежного образовательного форума «Ладога -2013»;
- проведение фотовыставки по итогам Конкурса во всех муниципальных районах Ленинградской области

3. Сроки проведения Конкурса

Заочный этап – май - июнь

Очный этап – июнь (в рамках проведения международного образовательного форума «Ладога 2013»).

4. Участники Конкурса

Участники Конкурса - жители Ленинградской области в возрасте от 14 до 30 лет. Участник может подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающий целям и задачам Конкурса.

5. Регламент проведения Конкурса

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

Проф-навигатор

Обучение, трудоустройство и другие формы самореализации молодежи в Ленинградской области – блок тем, посвященный повышению интереса молодежи к трудоустройству в своем регионе, популяризирующий профессии, необходимые государству, но потерявшие популярность среди молодежи, также, в рамках этого блока можно говорить о ценности образования и обучения.

Моя семья-мое богатство

Популяризация института молодой семьи - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений.

Ленобласть – территория нашего успеха!

Освещение социально значимых мероприятий - тема направлена на создание социальной рекламы по проектам, реализуемым комитетом по молодежной политике Ленинградской области (см. проекты на портале www.mp47.ru)

Живу здорово

Пропаганда здорового образа жизни – тема, содействующая отказу от вредных привычек, пропагандирующая спорт, туризм, активный и здоровый образ жизни, содержательный досуг молодежи Ленинградской области.

6. Критерии оценки. Жюри.

Жюри оценивает работы участников заочного этапа Конкурса по 10-ти балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы условиям эффективной рекламы;
- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения;
- социальная значимость, позитивность и креативность конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения

К участию в конкурсе не принимаются и жюри не оцениваются работы, содержащие недостоверные сведения (в т.ч. статистические); работы, включающие в себя изображения: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»)

По суммарному количеству набранных баллов в заочном этапе будут определяться участники очного этапа Конкурса.

Работы участников очного этапа Конкурса оцениваются по тем же критериям, но с учетом презентации работы автором, где по 10-ти балльной системе оцениваются:

- новизна и авторство идеи;
- способность автора выразить свои мысли с помощью инфографики и видеоряда;
- гибкость мышления автора;
- возможность практического использования работы в Ленинградской области.

Победители конкурса определяются по суммарному количеству набранных в двух этапах баллов.

7. Награждение

Призеры и лауреаты Конкурса награждаются ценными призами. В номинациях «социальный плакат» и «социальный видеоролик» победителям

присуждаются I, II, и III места. Остальные участники очного этапа Конкурса награждаются поощрительными призами.

8. Финансовые расходы

Финансовые расходы по организации и проведению областного Конкурса осуществляет комитет по молодежной политике Ленинградской области. Финансовые расходы, связанные с проездом участников конкурса несет направляющая сторона.

9. Заявка

Для участия в областном конкурсе необходимо направить заявку до 1 июня 2013 года по адресу: mol-sreda@yandex.ru по форме:

Заявка на участие в областном конкурсе социальной рекламы

1. Персональные сведения

Кандидат (Ф.И.О.)			
Дата рождения		Место жительства	
Контактные телефоны			
Дом.		Моб.	e-mail

Наименование учебного заведения	Период обучения	Специальность по диплому

Место работы

Место	Должность

2. Сведения о конкурсной работе

№ п/п	Название работы/работ	Тема работы/работ (согласно заявленным в Положении Конкурса)	Номинация (социальный плакат/социальный видеоролик)

Дата заполнения «__» _____ 2013 год
_____ / _____ (Фамилия, И.О., подпись)